



Die Bürotrend-Messe bei Pfannkuch: Eine Veranstaltung mit hohem Informationsgehalt, um Büros moderner und effizienter zu gestalten.

# Ein Tag im Zeichen der Bürotrends

**PFANNKUCH |** Mit Einrichtungslösungen, Sicherheitstechniken, Fachvorträgen zu Datenschutz und Gesundheit und vielem mehr hat der Bürodienstleister Pfannkuch in Kassel die Besucher im Rahmen seiner Bürotrend-Messe begeistert. Fast 200 Gäste nutzten die Gelegenheit, sich aus erster Hand zu informieren.

Die Welt erfindet sich täglich neu. Wie könnte da ausgerechnet im Büro alles beim Alten bleiben? Unter diesem Motto hatte Anfang April der Bürausstatter Pfannkuch zur Bürotrend-Messe ins Kongress Palais Kassel eingeladen. Hier konnten die Gäste zahlreiche Bürotrends in kurzen Impulsvorträgen und an Fachständen entdecken und ausprobieren. Auf drei Etagen präsentierten 35 Aussteller aktuelle Trends für die Bürowelt, neue Einrichtungslösungen, Kommunikations- und Loungewelten, technische Lösungen über Cloud, Sicherheitstechnik sowie interaktive

Konferenztechnik bis hin zu modernen neuen Hilfsmitteln im Büro. Auch Prototypen und absolute Innovationen wurden im Rahmen der Bürotrend-Messe vorgestellt. „Entsprechend unseres Claims ‚ich bin begeistert‘ waren tatsächlich alle Beteiligten begeistert“, freuen sich die Geschäftsführer Marc Möller und Constanze Schmidt. „Eine tolle Veranstaltung mit motivierten Ausstellern und einer beeindruckenden Qualität von Besuchern. Wir konnten viele Unternehmen aus der Region Nordhessen erreichen und mit neuen Produkten, Trends und vielen Ideen begeistern.“

## Fachvorträge rund ums Büro

Auf die fast 200 Besucher wartete ein vielseitiges Programm: Vier Fachvorträge zu den Themen Gesundheit im Büro, Datenschutz vor Cyberangriff, Archivierungslösungen und Mobile Welt griffen aktuelle Fragen auf. Auf den einzelnen Etagen wurden Einrichtungsideen gezeigt: Sitzmöbel, Konferenzmöbel und Präsentationstechnik sowie moderne Kopier- und Drucktechnik mit zugehörigen Softwarelösungen. Für gesundes Arbeiten wurden Lösungen für grüne Bürolandschaften, optimale Beleuchtungssysteme, Akustikmöbel und Ergonomie-Produkte präsentiert. Auch der Online-Shop mit vielfältigen Sortimenten von Obstkisten über Erste-Hilfe-Produkte, der Eigenmarke Pro Office, bis hin zu klassischem Büro-Verbrauchsmaterial wie Bürobedarf, Hygiene- und Reinigungs- sowie Catering- und Küchenartikeln wurde vorgestellt. Dazu gab es Informationen rund um die Themen Büroeinrichtung, Bürotechnik, digitale Bestellung und die Möglichkeit, direkt mit den Herstellern in Dialog zu treten. Der Buero-boss.de-Partner Pfannkuch zählt in Kassel und Nordhessen zu den führenden Branchenunternehmen für Bürodienstleistungen und der Belieferung mit Büro- und Sitzmöbeln, Druck- und Kopiertechnik sowie Bürobedarf. Seit 100 Jahren ist das inhabergeführte Unternehmen eine feste Größe in der Region. ■

