

Pfannkuch ist ein Familienunternehmen mit Charakter

Verbund zum Erfolg

PFANNKUCH | Das hessische Traditionshaus Pfannkuch wird schon in vierter Generation von der Inhabersfamilie geführt. Dabei setzen die Bürodienstleistungs-Experten vor allem auf die Stärke der Verbundgruppe Bueroboss.de und die Bündelung von Ressourcen.

Gerade mittelständische und familiengeführte Unternehmen blicken auf eine lange Tradition zurück und haben dank dieser eine einzigartige Corporate Identity entwickelt. Dieser persönliche Charme spiegelt sich in der täglichen Zusammenarbeit mit Kollegen und Kunden wider. So hat auch der im Jahre 1919 ursprünglich von Georg Pfannkuch als Büromaschinenhandel mit Reparaturwerkstatt gegründete Bürofachhandel Pfannkuch seine eigene Geschichte geschrieben und die passende „Handschrift“ dazu erschaffen. Geprägt durch verschiedene Zeiten, Menschen und Märkte, hat sich der Bürospezialist seit nahezu 100 Jahren fest in das Stadtbild von Kassel verankert. Dass Name und Logo zwischenzeitlich verändert wurden und man heute der Lösungsanbieter „bueroboss.de/pfannkuch“ ist, hat dem vertrauten Verhältnis keinerlei Abbruch getan.

Neues tun und Altes nicht lassen
Heute leiten das Geschwisterpaar Constanze Schmidt und Marc Möller den Betrieb und erfahren dabei tatkräftige Unterstützung von 28 Mitarbeitern und aktuell drei Auszubildenden. Rund 1.000 qm Verkaufs- und Ausstellungsfläche empfangen die gewerblichen Kunden aus Nordhessen am Standort in der Universitätsstadt Kassel, von wo aus diese zuverlässig mit einem umfangreichem

Der Bürospezialist Pfannkuch, der für viele Kasseler nicht mehr aus dem Stadtbild wegzudenken ist.



Das Dreigestirn
Vater Rolf Möller (Mitte),
Tochter Constanze
Schmidt (links),
Sohn Marc Möller
(rechts).

Sortiment an Büro-Verbrauchsmaterialien, Büroeinrichtung, Drucktechnik und Dienstleistungen rund ums moderne Büro versorgt werden. Schaut man genauer hinter die Kulissen, so scheint sich das Familienunternehmen immer wieder neu zu erfinden. Zwar gibt es einen stabilen Kern, doch zeigen sich Team und Geschäftsleitung immer wieder offen für Neues. „Vieles Alte hat Wert, ist auf bestimmte Weise angelegt, weil es Sinn macht – zu den Menschen passt, die im Unternehmen arbeiten oder zum Bedürfnis der Kunden. Hier ist Augenmaß gefragt, das respektvoll alle Seiten betrachtet und Stärken anerkennt, selbst wenn diese nicht unbedingt den Stempel ‚modern‘ tragen. Die Formel muss lauten: Wir bleiben wer wir sind, nur werden wir besser und leistungsfähiger“, erläutert Marc Möller die gelebte Philosophie.

Mit kleinen Schritten vorwärts

Der Stab der Geschäftsführung wurde bereits vier Mal familienintern weitergegeben, was bis heute Schritt für Schritt zu einem Wandel vom mobilen Reparaturservice für Büromaschinen bis hin zum Komplettangebot mit e-procurement-Lösungen geführt hat. Jede Generation traf auf marktbedingte Herausforderungen und musste zeitgerechte Lösungswege entwickeln. So drängten Mitte der 90er Jahre die Globals auf den Markt und setzen die regionalen Händler unter Druck. Um dem entgegenzuwirken und gleichzeitig die eigene Position zu stärken, gründeten Marc Möller und Constanze Schmidt mit weiteren befreundeten Unternehmen 1996 die Dienstleistungs GmbH Bürologistik, in welcher Einkauf, Warenwirtschaft, Logistik und Marketing zentral zusammengeführt wurden.

Win-win für alle

Der daraus sechs Jahre später hervorgegangene Firmenverbund „bueroboss.de“ war für die Geschwister und auch für deren Vater Rolf Möller, der selbst schon bei der damaligen Einkaufskooperation „büro actuel“ aktiv war, ein logischer und konsequenter Schritt. „Letztlich funktioniert das Bueroboss-Konzept im Großen ja genauso wie im Kleinen: Man bleibt, wer man ist – ohne Wesentliches abzuschneiden oder Identität über Bord zu schmeißen. Man konzentriert sich auf die eigenen Stärken, wirft diese in die gemeinsame Waagschale und schaut dann, was man noch braucht, um wirklich top zu sein. Jeder gibt, was er hat und bekommt, was er will – modular passend von Bueroboss, ob das nun Marketing, Buchhaltung, Controlling oder IT-Service ist. Gefühlt sind das übrigens keine Fremdleistungen – als verbundene Dienstleister, an dem wir Anteile haben, sind die Northeimer Kollegen ganz dicht

an uns dran,“ sagt Marc Möller. Auch Constanze Schmidt kann der Partnerschaft nur Gutes abgewinnen. „Mehr Anspruch, mehr Selbstbewusstsein, mehr Miteinander. Unser Selbstverständnis – dass wir zum Beispiel mit großen Kunden auf Augenhöhe sind, dass wir eine Win-win-Situation für alle am Prozess Beteiligten schaffen – das ist viel klarer geworden. Dies ist nicht nur intern spürbar. Die Mitarbeiter transportieren das auch mit Stolz zum Kunden!“, ergänzt sie.

Summe aller Teile

Um zu diesem Punkt zu gelangen, sei einige Überzeugungsarbeit nötig gewesen. Die Mitarbeiter mussten überzeugt werden und es galt, die verfügbaren Instrumente kennen und lieben zu lernen. Und das ist gut gelungen, denn Bueroboss und Pfannkuch scheinen im Bewusstsein der Mitarbeiter untrennbar miteinander verbunden zu sein. Azubis, die gerade angefangen haben, finden dies völlig

bueroboss.de

Bueroboss.de ist ein Verbund von Fachhändlern der Bürobedarfsbranche aus Deutschland. Derzeit sind 14 Unternehmen Partner der Dachmarke. Diese sind alle nach ISO-zertifiziert und zeichnen durch die persönliche Kundenberatung vor Ort aus. Das gemeinsame Ziel ist es, durch individuelle und qualifizierte Beratung, professionelle Dienstleistungen und Qualitätsprodukte den Arbeitsalltag ihrer Kunden zu vereinfachen.

normal. Alle anderen erinnern sich daran, wie man gemeinsam diesen Weg gegangen und dabei zusammengewachsen ist. „Pfannkuch, das sind wir alle, die hier arbeiten. Quasi die Summe aller Teile – und weil wir in die gleiche Richtung blicken, vielleicht sogar ein bisschen mehr: Gemeinsame Identität bildet sich dann aus, wenn Menschen eine Idee teilen“, sagt Constanze Schmidt. ■

UM DER UMWELT ZU HELFEN MACHEN WIR ZERO

**ZERO BEITRAG ZUR ERHÖHUNG
DES WELTWEITEN CO₂ GEHALTES**

ZERO BRANDGEFAHR

ZERO GERUCH

**ZERO BEGRENZUNG DES
SPRÜHWINKELS**

ZERO TOXIZITÄT



DER WELTWEIT ERSTE AKTIVKOHLE DRUCKGAS REINIGER



Finden Sie mehr heraus:
+49 221 8282 9060

af@hkwd.de

www.af-net.de

Folgen sie uns in