



Gute Stimmung auf der „PBSdirekt 2019“ auf der Zeche Zollverein in Essen.

PBSdirekt 2019: MGW und bueroboss.de mit motivierendem Partnerforum

25.03.2019 | [Handel](#) | red.

Die beiden Händler-Marketinggruppen MGW Office Supplies und bueroboss.de/Bürologistik hatten am vergangenen Freitag auf dem gemeinsamen Partnerforum in Essen neue Zukunftsperspektiven aufgezeigt.

Unter dem Motto „PBSdirekt 2019 – höher, schneller, besser!“ trafen sich die Mitglieder der beiden auf den Vertrieb von Büroprodukten ausgerichteten Händler-Marketinggruppen mit den wichtigsten Vertragslieferanten im beeindruckenden Ambiente der Zech Zollverein in Essen zum Informations- und Meinungs austausch. Das Ziel der inzwischen dritten Veranstaltung der beiden Kooperationspartner war erneut, die Kommunikation zwischen den Zentralen, den Gesellschaftern und deren Mitarbeitern sowie den Lieferanten auf allen Ebenen zu stabilisieren und noch weiter auszubauen. Mit 56 Ständen waren die wichtigsten Lieferanten mit an Bord; insgesamt trafen sich rund 380 Personen aus Handel und Industrie zum direkten und persönlichen Meinungs austausch. „Rekordwerte – und dies bei einer beeindruckend positiven Grundstimmung“, wie Jürgen Egner von der MGW und Dirk Ohlmer von bueroboss.de/Bürologistik mehr als zufrieden vermelden konnten. Der hohe Zuspruch von Händler- als auch Lieferantenseite unterstreiche den echten Mehrwert, den die Veranstaltung biete. Highlight neben dem Tagesprogramm inklusive Messerallye an den Messeständen mit 17 Teams war der gemeinsame Galaabend mit Expertenrunde und der Verleihung der Lieferanten-Awards. Unter den fünf nominierten Industriepartner konnte letztendlich Schneider Novus Vertrieb den begehrten Preis in Empfang nehmen.

Die beiden Händler-Marketinggruppen MGW und bueroboss.de/Bürologistik kooperieren im Rahmen eines Jointventures bereits seit 2005 miteinander. Dabei sollen insbesondere Synergien ermittelt und der Wissenstransfer unter den Mitgliedern forciert werden. Ein zentraler Punkt ist der gemeinsame Erfahrungsaustausch. Beide Gruppen realisierten im vergangenen Jahr einen Außenumsatz von 264 Millionen Euro. Beide Kooperationen befinden sich auf Wachstumskurs und investieren weiter in die Unterstützung der Mitglieder, wie Jürgen Egner und Dirk Ohlmer in Essen betonten.

Kontakt: www.mgw-os.de, www.bueroboss.de

Artikel Fakten

Autor: red.

Datum: 25.03.2019

Seiten: 1

Schlagwörter: [Bürobedarf](#) | [bueroboss.de](#) | [MGW Office Supplies](#)